



# “爱生活，爱自然”2010年华夏人寿客服节 短信、微博获奖作品揭晓

特等奖 5 名：价值 4000 元的“风情世博游”+“梦想中的宜居家园—滕头村游”  
优胜奖 10 名：价值 400 元的世博门票。

## 一、特等奖作品：

1、让家变的更美，是一种品味；让地球变的更美，是一种品德。小行为改变华夏，低碳减排改变地球。（安徽省阜阳市 李郑 159\*\*\*\*5474）

专家点评：家，华夏，地球，由小及大，语意对称，充满力量。

2、生命在和时间赛跑，环保要跟污染赛跑，地球只有一个，绿色低碳才可持续！当绿色离我们远去，当低碳不再存在，世界末日便悄然来临！为了生命的继续，绿色低碳从我做起！（河南省周口市 李风潇 138\*\*\*\*9698）

专家点评：多重排比句给人一种心灵上的冲击力和紧迫感。

3、一花一世界，一叶一菩提，一念一行助低碳，一点一滴铸环保。  
（山东省淄博市 田海 150\*\*\*\*6468）

专家点评：取材于佛学《华严经》，语言优美，意境深远。

4、晚饭后儿子发餐巾纸，一人只给撕三分之一，发放时说：低碳。  
（搜狐网微博用户 米米粒粒）

专家点评：极强的画面感，使人有种身临其境的感觉。



5、我的环保小卫士说，太阳公公躲在浓烟后，叹着气说：“我看不见花草树木，也看不见青山绿水，这世界太脏了！”。（安徽省滁州市 朱子天）

专家点评：用孩子的眼光看世界，轻松活泼，充满想像。

## 二、优胜奖作品展示

1、上联：健全保障关爱家庭，下联：低碳生活造福万代。横批：从我做起！

（北京市 李超 136\*\*\*\*3365）

专家点评：形式新颖，将保险与低碳巧妙结合，立意博大。

2、一阵风，二人凉！妈妈扇风宝宝凉！儿时的童谣温馨的回忆！让我们也为我们的母亲关掉空调拿起扇子吧！（江苏省泰州市 高翠云 139\*\*\*\*1840）

专家点评：生活气息浓郁，画面感强，充满温馨。

3、渺小的个体、再微薄的力量也可以做世上最伟大的公益事业——坚持低碳、爱护地球。

（内蒙古呼伦贝尔市 孙桂芬 189\*\*\*\*3521）

专家点评：通过“渺小”和“伟大”的强烈反差，大大增强了语句的感召力。

4、和阳光牵手，低碳生活绿动无限；与华夏同行，蔚蓝天空你我共拥有。

（山东省日照市 张建亭 151\*\*\*\*8459）

专家点评：阳光、绿动、蔚蓝，明媚的色彩，使文字动感十足。

5、低碳生活小贴士：把一个孩子从婴儿期养到学龄前，花费确实不少，部分玩具、衣物、书籍用二手的就好。（四川省成都市 李祥云 152\*\*\*\*1444）

专家点评：角度新颖，现实感强，引起读者共鸣。



6、食为果腹，衣为蔽丑；琴为心音，茶为心饮。啜苦咽甘，茶也，此中有真意。济南暑热，静清和去威海休假一周，开始低碳生活，无电视亦无网线，远离尘嚣。唯海风习习，茶香袅袅。可草帽过市，亦茗边采薇。 休博 10 日。（[搜狐网微博用户 静清和 724](#)）

**专家点评：**体现了作者深厚的文学功底。语句精美，让读者感受到“采菊东篱下，悠然见南山”的低碳闲适生活。

7、我要做蓝天下的一颗绿草，吸收的是二氧化碳，释放出的是氧气，从我做起，珍惜生命，爱护地球，让地球人每天能够吸收到新鲜的氧气，让我们的周围充满着绿色气息。耶！！！（[搜狐网微博用户 一颗绿叶](#)）

**专家点评：**小草的力量是微薄的，但小草是坚韧的。作者自比绿草，爱心无限。

8、人们在倡导“低碳生活”之后，又提出“低碳爱情”。的确，爱情和浪漫是需要高耗能来维持的，鲜花、巧克力、酒店、shopping、钻戒、车、房……等等，其实，不妨试试“低碳爱情”，步行、自行车、大自然、精神浪漫，让爱简单、朴实、纯粹一些，让爱情回归自然，让浪漫成本降低，平淡中映照情比金坚。

（[搜狐网微博用户 宁静致远 1404](#)）

**专家点评：**创意新颖，贴近大众，迎合当今社会的热点话题，使读者产生很强的认同感！

9、低碳是一种态度，低碳是一种时尚，低碳是一种美德：吃，宁少不多，多吃蔬菜水果少吃肉；行，宁走少车，短途多走路，方便多骑车；用：宁复不一，多用可反复使用的生活小商品，不用、少用一次性筷子、餐巾纸、塑料袋；宁低不高，多用节能节油节水节电节气用品，拒绝高能耗用品……低碳是一种爱，低碳是一种责任，携手华夏人寿，传递爱与责任，倡导低碳生活，呵护生态家园！（[搜狐网微博用户 1yz1727](#)）

**专家点评：**融合了低碳在日常生活中实践的方方面面，不失为一本压缩版的低碳生活小手册。



10、人之躯壳，碳水所化，吐纳之间，碳氧变化；碳之所聚，未来蒙纱，四季不在，美景缺乏；地球我家，爱靠大家，鎏金岁月，低碳最佳。（搜狐网微博用户 米兰之翼）

专家点评：语句精炼，句式整齐，文笔之间流露出作者的才气。

竞赛评委：

黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师，资深品牌营销策划专家，国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员，中国广告协会学术委员会常务委员，中国广告主协会专家委员会常务委员，享受国务院特殊津贴。

王 影 搜狐网理财、基金频道主编

倪新盛 华夏人寿保险股份有限公司客户服务部副总经理

万俊勳 华夏人寿保险股份有限公司企划部副总经理